

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 302
Фрунзенского района Санкт-Петербурга

ПРИНЯТО решением
Педагогического совета
ГБОУ школы № 302 Фрунзенского района
Протокол №1 от «29» августа 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБОУ школы № 302
И.В.Захарова
Приказ № 296/2 от «29» августа 2024 г.

Подписано электронной подписью
Сертификат: № 00c737af0e6d52fcb14f0bf3522255a852
ГБОУ школа № 302 Фрунзенского района Санкт-Петербурга
Владелец: Захарова И.В., директор
Действителен: до 23.08.2025

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

«Медиацентр»

Направленность: техническая
Возраст обучающихся: 11-17 лет
Срок реализации: 2 года

Разработчик:
Ищенко А.Ю.,
педагог дополнительного образования

Санкт-Петербург
2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» направлена на развитие у подростков медианавыков в процессе практической работы над телесюжетами, влогами, фотографиями, созданием разноформатного контента для социальных сетей и SMM-деятельности. Это позволяет детям наряду с получением теоретических знаний уверенно овладевать современными медиатехнологиями, что поможет им не только при выборе профессии, связанной с медиасферой, но и в целом для самоопределения и выстраивания траектории личностного роста в современном информационном обществе.

Направленность программы–техническая.

Адресат. Программа адресована обучающимся в возрасте от 11 до 17 лет.

Актуальность программы обусловлена высоким интересом современных детей и подростков к медиасфере. Дети XXI века рождаются и живут в условиях интернет-коммуникации. Важнейшей характеристикой современного подрастающего поколения является активность в информационном пространстве, стремление стать равноправным субъектом коммуникации. Они не просто пользуются интернетом, они живут посредством него.

Среди подростков существует высокий запрос на овладение навыками производства различных типов контента для социальных сетей. Время от времени каждый школьник создает тексты, фотографии, видео, которые выкладывает на личных страницах. И тот, у кого это получается ярче, качественнее, тот пользуется авторитетом, уважением сверстников. Поэтому стремление совершенствовать умения, связанные с созданием качественного контента, относится к числу ключевых для ребенка XXI века.

Освоение программы «Медиацентр» способствует повышению общей культуры, медиаграмотности и медиакомпетентности, а также профессиональному самоопределению и предпрофессиональной подготовке старшеклассников.

Отличительная особенность

Отличительной особенностью программы является ее нацеленность на овладение каждым ребенком максимального количества медиакомпетенций, таких как работа с текстом, фотография, видеосъемка, монтаж и редактирование видео, SMM.

Авторским компонентом является нацеленность на подготовку подростков к полностью самостоятельной организации творческого процесса – от рождения идеи до монтажа готового медиапродукта – в условиях сотрудничества и кооперации с широким кругом ровесников в рамках программы, а также взрослых.

Важной составляющей является тренировка навыков организации микроколлективов (съёмочных бригад) для выполнения творческих заданий – съёмок сюжетов, фильмов, подготовки текстов и иллюстраций.

Уровень освоения: общекультурный

Объём и срок освоения: 432 часа, 2 года обучения (216 часов в год).

Цель программы: развитие у обучающихся медианавыков в процессе практической работы над телесюжетами, влогами, фотографиями, созданием разноформатного контента для социальных сетей и SMM-деятельности.

Задачи программы:

Обучающие:

- получение базовых теоретических знаний в области медиапроизводства, знакомство с медиапрофессиями;
- получение базовых компетенций в области медиапроизводства («я – корреспондент», «я – ведущий», «я – оператор», «я – монтажёр», «я – режиссер», «я – продюсер»), в том числе по работе с оборудованием, необходимым для производства медиаконтента;
- обучение поэтапному планированию процесса разработки и реализации медиапродукта и основам его продвижения;
- формирование базовых навыков медиабезопасности.

Развивающие:

- развитие умения генерировать идеи для решения конкретных практических задач;
- формирование и развитие навыков работы с различными источниками информации, умения самостоятельно искать, извлекать и отбирать необходимую для решения учебных задач информацию;
- формирование трудовых умений и навыков, умения планировать работу по реализации замысла, предвидеть результат и достигать его, при необходимости вносить коррективы в первоначальный замысел;
- развитие умения планировать свои действия с учётом фактора времени, в обстановке с элементами конкуренции;
- развитие умения визуального представления информации и собственных проектов.

Воспитательные:

- воспитание интереса к интеллектуальному труду и творчеству;

- воспитание этики групповой работы;
- воспитание отношений делового сотрудничества, взаимоуважения;
- развитие основ коммуникативных отношений внутри мини-групп (съёмочных бригад) и в коллективе в целом;
- содействие формированию активной жизненной позиции, стремления к достижению жизненного и профессионального успеха, саморазвитию и самосовершенствованию.

Планируемые результаты освоения программы:

Личностные:

- проявление интереса к интеллектуальному труду и творчеству;
- приобретение навыков делового сотрудничества, взаимоуважения;
- формирование активной жизненной позиции, стремления к достижению жизненного и профессионального успеха.

Предметные:

- владение базовыми знаниями в области медиапроизводства;
- овладение базовых компетенций в области медиапроизводства («я – корреспондент», «я – ведущий», «я – оператор», «я – монтажёр», «я – режиссер», «я – продюсер»), в том числе по работе с оборудованием, необходимым для производства медиаконтента;
- умение поэтапно планировать процесс разработки и реализации медиапродукта; формирование базовых навыков медиабезопасности

Метапредметные:

- умение генерировать идеи для решения конкретных практических задач;
- сформированность навыков работы с различными источниками информации;
- умение планировать свои действия с учётом фактора времени, в обстановке с элементами конкуренции;
- умение визуально представлять информацию и собственный проект.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ «МЕДИАЦЕНТР»

Язык реализации: дополнительная общеразвивающая программа «Медиацентр» реализуется на русском языке.

Форма обучения: очная.

Условия реализации программы.

Обучаться по данной программе могут все учащиеся. Данная программа ориентирована на учащихся среднего и старшего школьного возраста и рассчитана на 2 года. Содержание программы направлено на развитие у обучающихся практических медианавыков.

Условия набора детей в коллектив: в группу принимаются все желающие заниматься в данном объединении, на основании письменного заявления родителей.

Формы организации деятельности учащихся на занятиях:

- Групповая;
- Индивидуальная.

Формы проведения занятий:

- занятие-беседа;
- практическое занятие;
- занятие с творческим заданием;
- занятие-создание проекта;
- занятие – мастерская;
- выполнение коллективно-творческих дел;
- встреча с профильными специалистами.

Материально-техническое оснащение

Для успешной реализации программы «Медиацентр» необходимо:

- помещение для занятий,
- учебная доска;
- компьютер;
- принтер;
- доступ к сети интернет;
- смартфон, диктофон;
- портативная видеокамера + штатив;
- микрофон (петличка);
- блокноты, тетради;
- блоки бумаги (формат А-4);
- бейджи;
- ручки, карандаши.

Кадровое условие реализации программы

Для реализации данной программы требуется педагог, обладающий профессиональными знаниями в области журналистики и медиаграмоты, знающий специфику организации дополнительного образования.

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 302
Фрунзенского района Санкт-Петербурга

ПРИНЯТО решением
Педагогического совета
ГБОУ школы № 302 Фрунзенского района
Протокол №1 от «29» августа 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБОУ школы № 302
И.В.Захарова
Приказ № 296/2 от «29» августа 2024 г.

Учебный план

к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
«Медиацентр»
1 год обучения
Возраст учащихся: 11 – 17 лет.

№ п/п	Название разделов и тем	Количество часов			Формы диагностики
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение в программу	1	1		Анкетирование
2	Основы журналистики медиадеятельности	70	22	48	Наблюдение. Тестовое задание. Анализ выполненных творческих работ
3	Основы видеосъемки	48	13	35	
4	Основы фотографии	38	10	28	
5	Основы монтажа редактирования видео	43	13	30	Наблюдение. Анализ выполненных творческих заданий Участие во внутристудийной Выставке.
6	Культура и техника речи	15	5	10	Наблюдение. Зачет по скороговоркам Участие в итоговом отчетном спектакле.
7	Итоговое занятие	1		1	Итоговая работа.
ИТОГО:		216	64	152	

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 302
Фрунзенского района Санкт-Петербурга

ПРИНЯТО решением
Педагогического совета
ГБОУ школы № 302 Фрунзенского района
Протокол №1 от «29» августа 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБОУ школы № 302
И.В.Захарова
Приказ № 296/2 от «29» августа 2024 г.

Учебный план

к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
«Медиацентр»
2 год обучения
Возраст учащихся: 11 – 17 лет.

№ п/п	Название разделов и тем	Количество часов			Формы диагностики
		Всего	Теория	Практика	
1.	Введение в программу	1	1		Анкетирование Опрос
2.	Основы журналистики медиадеятельности	68	22	46	Наблюдение. Тестовое задание. Анализ выполненных творческих работ
3.	Основы видеосъемки	45	13	32	Наблюдение. Тестовое задание.
4.	Основы монтажа редактирования видео	40	13	27	Анализ выполненных творческих работ
5.	Основы фотографии	17	5	12	Участие профильных медиаконкурсах фестивалях
6.	Основы SMM	18	9	9	
7.	Культура и техника речи	15	3	12	Наблюдение. Участие в итоговом отчетном спектакле.
8.	Медиаграмотность и медиабезопасность	11	6	5	Наблюдение Тестовое задание. Анкетирование
7	Итоговое занятие	1		1	Итоговая работа.
ИТОГО:		216	64	152	

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 302
Фрунзенского района Санкт-Петербурга

ПРИНЯТО
Решением Педагогического совета
ГБОУ школы № 302
Протокол № ____ от «__» августа 20__ г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор ГБОУ школы № 302
И.В. Захарова
Приказ № ____ от «__» августа 20__ г.

Календарный учебный график

к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе

Медиацентр

Возраст учащихся: 11 - 17 лет.

Срок реализации 2 года.

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	02.09.24	26.05.25	36	216	3 раза в неделю по 2 часа
2 год	01.09.25	25.05.26	36	216	3 раза в неделю по 2 часа

Рабочая программа
к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
«Медиацентр»
1 год обучения
Возраст учащихся: 11- 17 лет.

Задачи программы:

Обучающие:

- получение базовых теоретических знаний в области медиапроизводства, знакомство с медиапрофессиями;
- получение базовых компетенций в области медиапроизводства («я – корреспондент», «я – ведущий», «я – оператор», «я – монтажёр», «я – режиссер», «я – продюсер»), в том числе по работе с оборудованием, необходимым для производства медиаконтента;
- обучение поэтапному планированию процесса разработки и реализации медиапродукта и основам его продвижения;
- формирование базовых навыков медиабезопасности.

Развивающие:

- развитие умения генерировать идеи для решения конкретных практических задач;
- формирование и развитие навыков работы с различными источниками информации, умения самостоятельно искать, извлекать и отбирать необходимую для решения учебных задач информацию;
- формирование трудовых умений и навыков, умения планировать работу по реализации замысла, предвидеть результат и достигать его, при необходимости вносить коррективы в первоначальный замысел;
- развитие умения планировать свои действия с учётом фактора времени, в обстановке с элементами конкуренции;
- развитие умения визуального представления информации и собственных проектов.

Воспитательные:

- воспитание интереса к интеллектуальному труду и творчеству;
- воспитание этики групповой работы;
- воспитание отношений делового сотрудничества, взаимоуважения;
- развитие основ коммуникативных отношений внутри мини-групп (съёмочных бригад) и в коллективе в целом;
- содействие формированию активной жизненной позиции, стремления к достижению жизненного и профессионального успеха, саморазвитию и самосовершенствованию.

Планируемые результаты освоения программы

Личностные:

- проявление интереса к интеллектуальному труду и творчеству;
- приобретение навыков делового сотрудничества, взаимоуважения;
- формирование активной жизненной позиции, стремления к достижению жизненного и профессионального успеха.

Предметные:

- владение базовыми знаниями в области медиапроизводства;
 - овладение базовых компетенций в области медиапроизводства («я – корреспондент», «я – ведущий», «я – оператор», «я – монтажёр», «я – режиссер», «я – продюсер»), в том числе по работе с оборудованием, необходимым для производства медиаконтента;
 - умение поэтапно планировать процесс разработки и реализации медиапродукта;
- формирование базовых навыков медиабезопасности

Метапредметные:

- умение генерировать идеи для решения конкретных практических задач;
- сформированность навыков работы с различными источниками информации;
- умение планировать свои действия с учётом фактора времени, в обстановке с элементами конкуренции;
- умение визуально представлять информацию и собственный проект.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Введение в программу 1-го года обучения. Инструктаж по технике безопасности.

Теория: общая характеристика программы. Тематические блоки. Описание ключевых навыков, которые приобретут дети по окончанию года. Демонстрация результатов выпускников программы. Инструктаж по технике безопасности.

Практика: развивающая игра «Пресс-конференция». Коллективный диспут «Я и Медиа».

Раздел 1. Основы журналистики и медиадеятельности

Теория:

- Что такое журналистика? Журналистика и медиасфера – что шире?
- Типы СМИ. «Старые» и «новые» медиа – обзор и сравнение;
- Лица «старых» и «новых» медиа: журналисты, ведущие, блогеры ;
- Что такое жанр и что такое формат журналистского и медиа материала?
- Опрос как самостоятельный жанр журналистики;

- Актуальные медиаформаты;
- Текст для печатных СМИ и для ТВ – сходства и различия ;
- Жанры журналистики: новостная заметка. Как собирать информацию? Как писать? Как сделать заметку интересной?
- Информационное сообщение на ТВ: что такое закадровый текст? В чем его особенности?
- Ведущий в кадре: как выглядеть? Как себя вести? Как произносить текст? Как общаться со зрителем?

Практика:

- беседа в формате пресс-конференции с представителями разных типов СМИ;
- сравнительный анализ текстов для разных типов СМИ на конкретных примерах;
- подготовка текстов в жанре «Новостная заметка»;
- переработка предложенных текстов в заданный формат;
- работа перед камерой с готовыми текстами.

Раздел 2. Основы видеосъемки

Теория:

- Обзор техники, необходимой для видеосъемки. Терминология;
- устройство видеокамеры и фотоаппарата, сходства и различия;
- режимы видеосъемки;
- понятие «Крупность кадра»;
- сочетание кадров разной крупности – основа монтажной видеосъемки;
- понятие «Горизонт»;
- со штативом или без?
- звук при видеосъемке;
- понятие «Композиция кадра»;

Практика:

- Осмотр оборудования, сборка комплекта съемочного оборудования;
- тестовая съемка в разных режимах;
- тест «Определи крупность кадра»;
- анализ готовых видеорядов, сочетающих кадры разной крупности;
- пробная видеосъемка со штативом и без штатива;
- пробная видеосъемка с записью звука на встроенный и разные типы выносных микрофонов;
- съемки видеорядов, сочетающих планы разной крупности;

- мастер-класс от действующего оператора местного телеканала – совместная видеосъемка и обсуждение результатов;
- участие в съемках различных мероприятий, подготовка видео для участия в конкурсах.

Раздел 3. Основы фотографии

Теория:

- обзор техники и оборудования для фотосъемки;
- устройство фотоаппарата;
- режимы фотосъемки ;
- работа с источниками света;
- основы композиции (практика);
- Осмотр оборудования – фотоаппарат, фотовспышка, отражатели;
- экскурсия в фотостудию, фотосъемка с профессиональным фотографом;
- подготовка выступлений на тему «Известные фотографы»;
- фотопрогулки днем для тестирования разных режимов фотосъемки;
- анализ фотографий на определение расположения источников света;
- подготовка фотографий по заданиям на отработку расположения источников света;

Раздел 4. Основы монтажа и редактирования видео

Теория

- Что такое монтаж, для чего он нужен?
- обзор оборудования и программ для монтажа видео – Adobe Premier, Sony Vegas, Movavi
- подготовка к монтажу. Создаем проект, загружаем материалы ;
- форматы видео – какие существуют и как выбрать?
- что такое «монтажная склейка»? Типы монтажных склеек;
- эффекты: использовать или нет? Жесткая монтажная склейка;
- продолжительность монтажного плана, монтажная фраза;
- монтаж звука ;
- просмотр и анализ немонтированных и смонтированных видеоматериалов – поиск сходств и различий;
- знакомство с интерфейсом различных программ для монтажа и редактирования видео;
- подготовка видеоматериалов к монтажу;

- тренинг по созданию проектов;
- тест на определение типичных ошибок при подготовке к монтажу;
- монтаж видеоматериалов, снятых другими ребятами;
- монтаж собственноручно снятых видеоматериалов, анализ возникших

трудностей;

- монтаж видеоматериалов с разными типами склеек;
- просмотр видеоматериалов с разными типами склеек и анализ уместности

использования;

- монтаж планов разной крупности, создание «монтажной фразы»;
- монтаж звука.

Раздел 5. Культура и техника речи

Теория:

- Особенности речи на телевидении;
- разговорный, но не просторечный – язык ведущего в кадре ;
- как говорить, чтобы тебя хотели слушать? (практика);
- тренинги по технике речи;
- разбор текстов ведущих;
- марафон скороговорок;
- тестовые записи на видео фрагментов текстов;
- литературная композиция или спектакль.

Календарно-тематическое планирование

№	Тема занятия	Кол-во часов	Дата план	Дата факт
1	Вводное занятие. Презентация программы.	1		
2	Вводное занятие. Техника безопасности.	1		
3	Вводное занятие. Техника безопасности.	1		
4	Что такое журналистика? Журналистика и медиасфера – что шире	1		
5	Что такое журналистика? Журналистика и медиасфера – что шире	1		
6	Обзор техники, необходимой для видеосъемки. Терминология	1		
7	Обзор техники, необходимой для видеосъемки. Терминология	1		

8	Типы СМИ. «Старые» и «новые» медиа – обзор и сравнение	1		
9	Типы СМИ. «Старые» и «новые» медиа – обзор и сравнение	1		
10	Обзор техники и оборудования для фотосъемки	1		
11	Лица «старых» и «новых» медиа: журналисты, ведущие, блогеры	1		
12	Лица «старых» и «новых» медиа: журналисты, ведущие, блогеры	1		
13	Что такое монтаж видео, для чего он нужен?	1		
14	Что такое жанр и что такое формат журналистского и медиаматериала	1		
15	Что такое монтаж видео, для чего он нужен?	1		
16	Особенности речи на телевидении	1		
17	Экскурсия	1		
18	Экскурсия	1		
19	Экскурсия	1		
20	Что такое жанр и что такое формат журналистского и медиа материала?	1		
21	Что такое жанр и что такое формат журналистского и медиа материала?	1		
22	Устройство видеокамеры и фотоаппарата, сходства и различия	1		
23	Что такое жанр и что такое формат журналистского и медиа материала?	1		
24	Что такое жанр и что такое формат журналистского и медиа материала?	1		
25	Устройство фотоаппарата	1		
26	Обзор оборудования и программ для монтажа видео	1		
27	Обзор оборудования и программ для монтажа видео	1		
28	Особенности речи на телевидении	1		
29	Беседа в формате пресс-конференции с представителями разных типов СМИ	1		
30	Беседа в формате пресс-конференции с представителями разных типов СМИ	1		
31	Режимы видеосъемки	1		
32	Опрос как самостоятельный жанр журналистики	1		
33	Опрос как самостоятельный жанр журналистики	1		
34	Подготовка к монтажу	1		
35	Съемки	1		
36	Съемки	1		
37	Съемки	1		
38	Съемки	1		
39	Съемки	1		

40	Тренинг по технике речи	1		
41	Экскурсия	1		
42	Экскурсия	1		
43	Экскурсия	1		
44	Актуальные медиаформаты	1		
45	Актуальные медиаформаты	1		
46	Знакомство с интерфейсом различных программ	1		
47	Съемки	1		
48	Съемки	1		
49	Съемки	1		
50	Беседа в формате пресс-конференции с представителями разных типов СМИ	1		
51	Беседа в формате пресс-конференции с представителями разных типов СМИ	1		
52	Беседа в формате пресс-конференции с представителями разных типов СМИ	1		
53	Понятие «Крупность кадра»	1		
54	Понятие «Крупность кадра»	1		
55	Знакомство с интерфейсом различных программ	1		
56	Режимы фотосъемки	1		
57	Режимы фотосъемки	1		
58	Тренинг по технике речи	1		
59	Понятие «Крупность кадра»	1		
60	Понятие «Крупность кадра»	1		
61	Съемки	1		
62	Мастер-класс	1		
63	Мастер-класс	1		
64	Мастер-класс	1		
65	Текст для печатных СМИ и для ТВ – сходства и различия	1		
66	Текст для печатных СМИ и для ТВ – сходства и различия	1		
67	Съемки	1		
68	Экскурсия	1		
69	Экскурсия	1		
70	Экскурсия	1		
71	Форматы видео	1		
72	Съемки	1		
73	Съемки	1		
74	Язык ведущего в кадре	1		
75	Понятие «Горизонт»	1		
76	Съемки	1		

77	«Мой любимый журналист/ведущий/блогер»	1		
78	«Мой любимый журналист/ведущий/блогер»	1		
79	«Мой любимый журналист/ведущий/блогер»	1		
80	Сочетание кадров разной крупности	1		
81	Сочетание кадров разной крупности	1		
82	Тренинг по созданию проектов	1		
83	Жанры журналистики	1		
84	Жанры журналистики	1		
85	Жанры журналистики	1		
86	Съемки	1		
87	Съемки	1		
88	Тренинг по технике речи	1		
89	Итоговое занятие	1		
90	Итоговое занятие	1		
91	Итоговое занятие	1		
92	Экскурсия	1		
93	Экскурсия	1		
94	Экскурсия	1		
95	Работа с источниками света	1		
96	Работа с источниками света	1		
97	Работа с источниками света	1		
98	Информационное сообщение на ТВ	1		
99	Информационное сообщение на ТВ	1		
100	Информационное сообщение на ТВ	1		
101	Звук при видеосъемке	1		
102	Что такое «монтажная склейка»?	1		
103	Монтаж	1		
104	Зимняя фотопрогулка	1		
105	Зимняя фотопрогулка	1		
106	Зимняя фотопрогулка	1		
107	Жанры журналистики	1		
108	Жанры журналистики	1		
109	Жанры журналистики	1		
110	Съемки	1		
111	Съемки	1		
112	Съемки	1		
113	Как говорить, чтобы тебя хотели слушать?	1		
114	Как говорить, чтобы тебя хотели слушать?	1		
115	Тренинг «пишем закадровый текст»	1		

116	Эффекты	1		
117	Эффекты	1		
118	Монтаж	1		
119	Понятие «Композиция кадра»	1		
120	Понятие «Композиция кадра»	1		
121	Тренинг по технике речи	1		
122	Съемки	1		
123	Съемки	1		
124	Съемки	1		
125	Монтаж, монтажная фраза	1		
126	Монтаж, монтажная фраза	1		
127	Монтаж, монтажная фраза	1		
128	Экскурсия	1		
129	Экскурсия	1		
130	Экскурсия	1		
131	Закадровый голос	1		
132	Закадровый голос	1		
133	Закадровый голос	1		
134	Информационное сообщение на ТВ	1		
135	Информационное сообщение на ТВ	1		
136	Информационное сообщение на ТВ	1		
137	Читаем закадровый голос	1		
138	Читаем закадровый голос	1		
139	Читаем закадровый голос	1		
140	Встреча с ведущим	1		
141	Встреча с ведущим	1		
142	Встреча с ведущим	1		
143	Основы композиции	1		
144	Основы композиции	1		
145	Тренинг по технике речи	1		
146	Съемки	1		
147	Съемки	1		
148	Съемки	1		
149	Монтаж	1		
150	Монтаж	1		
151	Монтаж	1		
152	Групповой просмотр и обсуждение работ	1		
153	Групповой просмотр и обсуждение работ	1		
154	Групповой просмотр и обсуждение работ	1		
155	Тренинг по технике речи с записью на видео	1		
156	Тренинг по технике речи с записью на видео	1		
157	Тренинг по технике речи с записью на видео	1		
158	Ведущий в кадре	1		

159	Ведущий в кадре	1		
160	Ведущий в кадре	1		
161	Основы композиции	1		
162	Основы композиции	1		
163	Фототренинг	1		
164	Запись учебных интервью	1		
165	Запись учебных интервью	1		
166	Запись учебных интервью	1		
167	Монтаж	1		
168	Монтаж	1		
169	Монтаж	1		
170	Групповой просмотр и обсуждение работ	1		
171	Групповой просмотр и обсуждение работ	1		
172	Групповой просмотр и обсуждение работ	1		
173	Встреча с ведущим	1		
174	Встреча с ведущим	1		
175	Встреча с ведущим	1		
176	Групповой просмотр и подготовка к монтажу	1		
177	Групповой просмотр и подготовка к монтажу	1		
178	Групповой просмотр и подготовка к монтажу	1		
179	Монтаж	1		
180	Монтаж	1		
181	Монтаж	1		
182	Весенняя фотопрогулка	1		
183	Весенняя фотопрогулка	1		
184	Весенняя фотопрогулка	1		
185	Тренинг по технике речи	1		
186	Встреча с выпускниками. Съёмки	1		
187	Встреча с выпускниками. Съёмки	1		
188	Встреча с выпускниками. Съёмки	1		
189	Встреча с выпускниками. Съёмки	1		
190	Групповой просмотр и подготовка к монтажу	1		
191	Групповой просмотр и подготовка к монтажу	1		
192	Групповой просмотр и подготовка к монтажу	1		
193	Монтаж	1		
194	Монтаж	1		
195	Монтаж	1		
196	Тренинг по технике речи	1		
197	Выход на съёмки	1		
198	Выход на съёмки	1		
199	Выход на съёмки	1		
200	Тренинг по технике речи	1		
201	Тренинг по технике речи	1		

202	Тренинг по технике речи	1		
203	Летняя фотопрогулка	1		
204	Летняя фотопрогулка	1		
205	Летняя фотопрогулка	1		
206	Тренинг по технике речи	1		
207	Тренинг по технике речи	1		
208	Тренинг по технике речи	1		
209	Тренинг по технике речи	1		
210	Итоговое занятие: литературная композиция или спектакль	1		
211	Итоговое занятие: литературная композиция или спектакль	1		
212	Итоговое занятие: литературная композиция или спектакль	1		
213	Просмотр и обсуждение работ	1		
214	Просмотр и обсуждение работ	1		
215	Просмотр и обсуждение работ	1		
216	Просмотр и обсуждение работ	1		

Рабочая программа
к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
«Медиацентр»
2 год обучения
Возраст учащихся: 11- 17 лет.

Задачи программы:

Обучающие:

- получение базовых теоретических знаний в области медиапроизводства, знакомство с медиапрофессиями;
- получение базовых компетенций в области медиапроизводства («я – корреспондент», «я – ведущий», «я – оператор», «я – монтажёр», «я – режиссер», «я – продюсер»), в том числе по работе с оборудованием, необходимым для производства медиаконтента;
- обучение поэтапному планированию процесса разработки и реализации медиапродукта и основам его продвижения;
- формирование базовых навыков медиабезопасности.

Развивающие:

- развитие умения генерировать идеи для решения конкретных практических задач;
- формирование и развитие навыков работы с различными источниками информации, умения самостоятельно искать, извлекать и отбирать необходимую для решения учебных задач информацию;
- формирование трудовых умений и навыков, умения планировать работу по реализации замысла, предвидеть результат и достигать его, при необходимости вносить коррективы в первоначальный замысел;
- развитие умения планировать свои действия с учётом фактора времени, в обстановке с элементами конкуренции;
- развитие умения визуального представления информации и собственных проектов.

Воспитательные:

- воспитание интереса к интеллектуальному труду и творчеству;
- воспитание этики групповой работы;
- воспитание отношений делового сотрудничества, взаимоуважения;
- развитие основ коммуникативных отношений внутри мини-групп (съёмочных бригад) и в коллективе в целом;
- содействие формированию активной жизненной позиции, стремления к достижению жизненного и профессионального успеха, саморазвитию и самосовершенствованию.

Планируемые результаты освоения программы

Личностные:

- проявление интереса к интеллектуальному труду и творчеству;
- приобретение навыков делового сотрудничества, взаимоуважения;
- формирование активной жизненной позиции, стремления к достижению жизненного и профессионального успеха.

Предметные:

- владение базовыми знаниями в области медиапроизводства;
 - овладение базовых компетенций в области медиапроизводства («я – корреспондент», «я – ведущий», «я – оператор», «я – монтажёр», «я – режиссер», «я – продюсер»), в том числе по работе с оборудованием, необходимым для производства медиаконтента;
 - умение поэтапно планировать процесс разработки и реализации медиапродукта;
- формирование базовых навыков медиабезопасности

Метапредметные:

- умение генерировать идеи для решения конкретных практических задач;
- сформированность навыков работы с различными источниками информации;
- умение планировать свои действия с учётом фактора времени, в обстановке с элементами конкуренции;
- умение визуально представлять информацию и собственный проект.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Введение в программу 2-го года обучения. Инструктаж по технике безопасности.

Раздел 1 Основы журналистики и медиадеятельности

Теория:

- жанры журналистики и актуальные медиаформаты – обзор и сравнение;
- методы сбора информации для журналистского материала;
- жанры журналистики: интервью – общая характеристика и особенности жанра для разных типов СМИ;
- жанры журналистики: интервью – стратегия поведения интервьюера;
- элементы ТВ-сюжета: видеоряд;
- элементы ТВ-сюжета: синхрон;
- элементы ТВ-сюжета: стендап или корреспондент в кадре;
- элементы ТВ-сюжета: закадровый текст или начитка;
- элементы ТВ-сюжета: интершум и лайф;

- продюсирование ТВ-сюжета и работа съемочной бригады на площадке;
- персонафикация как прием, или зачем в сюжете герой?

Практика:

- экскурсия в редакцию;
- встреча с ведущими разговорных программ на местном ТВ в формате пресс-конференции;
- мастер-класс от действующего интервьюера с пробными интервью и анализом;
- подготовка сообщений «Мой любимый интервьюер» – выступления и обсуждение;
- выполнение заданий по поиску информации: «Собери информацию в интернете», «Позвони эксперту», «Опроси очевидцев», «Используй фото и видеоряд для сбора информации»;
- выполнение заданий по подготовке к интервью: «Узнай гостя», «Составь список вопросов гостю по теме»;
- запись пробных интервью с товарищами по студии в роли интервьюера и эксперта;
- подготовка и запись тематических интервью со взрослыми экспертами;
- подготовка сообщений «Мой любимый корреспондент» – выступления и обсуждение;
- разбор структуры сюжетов на примерах лучших детских работ и сюжетах взрослых корреспондентов, медиаигра «Сюжет «по косточкам»;
- просмотр и обсуждение вариантов стендапов взрослых корреспондентов;
- запись пробных стендапов – несколько вариантов;
- участие в съемках сюжетов в различных ролях – корреспондент, редактор, продюсер;
- подготовка материалов для участия в различных медиаконкурсах.

Раздел 2. Основы видеосъемки

Теория:

- герой в кадре – подходы к видеосъемке интервью как самостоятельного формата;
- эксперт в кадре – подходы к видеосъемке интервью-синхрона для ТВ- сюжета;
- корреспондент в кадре – видеосъемка стендапа;
- видеоряд в ТВ-сюжете – от заявочного плана до детали;
- звуковые элементы сюжета – интершум и лайф;

- взаимодействие оператора и корреспондента на съемочной площадке;
- прием персонификации в видеосъемке.

Практика:

- встреча с действующим студийным оператором местного телеканала;
- учебные съемки интервью в разных локациях – в студийных и в полевых;
- съемки различных видов стендапов;
- запись звука для интершумов и лайфов;
- упражнения на взаимодействие с корреспондентом;
- съемки сюжетов.

Раздел 3. Основы монтажа и редактирования видео

Теория:

- монтаж интервью: склейки и перебивки;
- монтаж звука: уровень и аудиоэффекты;
- подходы к монтажу сюжета;
- исправляем ошибки оператора: композиция кадра;
- исправляем ошибки оператора: цвет и свет.

Практика:

- монтаж интервью с различными типами склеек;
- монтаж звуковых рядов с накладыванием аудиоэффектов;
- анализ ошибок монтажа в учебных видеорядах и сюжетах;
- мастер-класс от монтажера службы новостей местного телеканала;
- монтаж учебных сюжетов.

Раздел 4. Основы фотографии

Теория:

- съемка в ручном режиме – выбор настроек;
- портрет: съемка в студии;
- портрет: съемка на улице;

Практика:

- тестовые задания по фотосъемке в условиях разной освещенности для отработки настроек,
- тестовые задания по работе в фотостудии;
- фотопрогулки;
- участие во внутростудийных фотоконкурсах и голосованиях;
- подготовка работ для внешних конкурсов и творческих соревнований;

- мастер-классы и встречи с профессиональными фотографами;

Раздел 5. Основы SMM

Теория:

- понятие SMM, цели и задачи;
- характеристика разных социальных сетей и их требований к контенту;
- посты во «ВКонтакте»: правила оформления;
- первичные инструменты SMM – лайк, репост, комментарий.

Практика:

- анализ контента разных социальных сетей, поиск сходств и отличий,
- анализ личных страниц в различных соц. сетях на соответствие требованиям сети,
- оформление и размещение постов для «ВКонтакте» – личные ресурсы и ресурсы студии,
- упражнения по использованию первичных инструментов SMM – лайки, репосты, комментарии.

Раздел 6. Культура и техника речи

Теория:

- речь на экране – интонация важна;
- речь на экране – как быть убедительным?
- как говорить, чтобы тебя хотели слушать?

Практика:

- тренинги по технике речи,
- публичные выступления,
- разбор текстов ведущих,
- марафон скороговорок,
- тестовые записи на видео фрагментов текстов,
- литературная композиция или спектакль.

Раздел 7. Медиаграмотность и медиабезопасность

Теория:

- основы безопасности в сети;
- что такое медиаграмотность?
- понятие «фейк» – история и примеры ;
- фактчекинг – история и методика

Практика:

- анализ личных страниц в сети Интернет на безопасность,

- коррекция информации на личных страницах с учетом требований безопасности,
- мастер-класс от специалиста в области в интернете,
- подготовка сообщений «Самые известные фейки» в сети,
- анализ информации из сети с использованием различных инструментов фактчекинга,
- мастер-класс от действующих сотрудников СМИ по проверке информации, полученной из разных источников.

Календарно-тематическое планирование

№	Тема занятия	Кол-во часов	Дата план	Дата факт
1	Вводное занятие. Презентация программы.	1		
2	Вводное занятие. Техника безопасности.	1		
3	Вводное занятие. Техника безопасности.	1		
4	Дискуссия	1		
5	Дискуссия	1		
6	Проверка работоспособности рабочего оборудования	1		
7	Карьера в медиа	1		
8	Карьера в медиа	1		
9	Карьера в медиа	1		
10	Информационные жанры на ТВ	1		
11	Информационные жанры на ТВ	1		
12	Основные понятия монтажа	1		
13	Что такое жанр и что такое формат журналистского и медиа материала?	1		
14	Монтаж	1		
15	Монтаж	1		
16	Экскурсия	1		
17	Экскурсия	1		
18	Экскурсия	1		
19	Просмотр материала	1		
20	Просмотр материала	1		
21	Просмотр материала	1		
22	Монтаж	1		

23	Монтаж	1		
24	Монтаж	1		
25	Речь на телевидении	1		
26	Речь на телевидении	1		
27	Речь на телевидении	1		
28	Стратегия поведения журналиста на пресс-конференции	1		
29	Стратегия поведения журналиста на пресс-конференции	1		
30	Стратегия поведения журналиста на пресс-конференции	1		
31	Учебная пресс-конференция	1		
32	Подготовка материала	1		
33	Подготовка материала	1		
34	Опрос	1		
35	Опрос	1		
36	Опрос	1		
37	Съемки и монтаж	1		
38	Съемки и монтаж	1		
39	Съемки и монтаж	1		
40	Экскурсия	1		
41	Экскурсия	1		
42	Экскурсия	1		
43	Обработка фотографий	1		
44	Обработка фотографий	1		
45	Обработка фотографий	1		
46	Просмотр материала	1		
47	Просмотр материала	1		
48	Просмотр материала	1		
49	Беседа	1		
50	Беседа	1		
51	Беседа	1		
52	Просмотр материала	1		
53	Просмотр материала	1		
54	Просмотр материала	1		
55	Монтаж	1		
56	Монтаж	1		

57	Монтаж	1		
58	Просмотр материала	1		
59	Просмотр материала	1		
60	Просмотр материала	1		
61	Встреча с оператором	1		
62	Встреча с оператором	1		
63	Встреча с оператором	1		
64	Мастер-класс	1		
65	Мастер-класс	1		
66	Мастер-класс	1		
67	Встреча с ведущим	1		
68	Встреча с ведущим	1		
69	Встреча с ведущим	1		
70	Экскурсия	1		
71	Экскурсия	1		
72	Экскурсия	1		
73	Телевизионные форматы	1		
74	Телевизионные форматы	1		
75	Телевизионные форматы	1		
76	Подготовка к интервью	1		
77	Подготовка к интервью	1		
78	Подготовка к интервью	1		
79	Запись учебных интервью	1		
80	Запись учебных интервью	1		
81	Запись учебных интервью	1		
82	Просмотр материала	1		
83	Просмотр материала	1		
84	Просмотр материала	1		
85	Монтаж	1		
86	Монтаж	1		
87	Монтаж	1		
88	Просмотр материала	1		
89	Просмотр материала	1		
90	Просмотр материала	1		
91	Экскурсия	1		
92	Экскурсия	1		
93	Экскурсия	1		
94	Итоговое занятие	1		

95	Итоговое занятие	1		
96	Итоговое занятие	1		
97	Работа с источниками света	1		
98	Работа с источниками света	1		
99	Работа с источниками света	1		
100	Текст для видео	1		
101	Текст для видео	1		
102	Текст для видео	1		
103	Тренинг	1		
104	Тренинг	1		
105	Тренинг	1		
106	Корреспондент в кадре	1		
107	Корреспондент в кадре	1		
108	Корреспондент в кадре	1		
109	Подготовка к съемке стендапа	1		
110	Подготовка к съемке стендапа	1		
111	Подготовка к съемке стендапа	1		
112	Просмотр материала	1		
113	Просмотр материала	1		
114	Просмотр материала	1		
115	Съемки	1		
116	Съемки	1		
117	Съемки	1		
118	Тренинг по ораторскому мастерству	1		
119	Тренинг по ораторскому мастерству	1		
120	Тренинг по ораторскому мастерству	1		
121	Человек в кадре	1		
122	Человек в кадре	1		
123	Человек в кадре	1		
124	Монтаж	1		
125	Монтаж	1		
126	Монтаж	1		
127	Съемки	1		
128	Съемки	1		
129	Съемки	1		
130	Монтаж	1		
131	Монтаж	1		
132	Монтаж	1		
133	Просмотр материала	1		
134	Просмотр материала	1		

135	Просмотр материала	1		
136	Занятие по подготовке к текущим конкурсам	1		
137	Занятие по подготовке к текущим конкурсам	1		
138	Занятие по подготовке к текущим конкурсам	1		
139	Встреча с ведущим	1		
140	Встреча с ведущим	1		
141	Встреча с ведущим	1		
142	Просмотр материала	1		
143	Просмотр материала	1		
144	Просмотр материала	1		
145	Монтаж	1		
146	Монтаж	1		
147	Монтаж	1		
148	Просмотр материала	1		
149	Просмотр материала	1		
150	Просмотр материала	1		
151	Весенняя фотопрогулка	1		
152	Весенняя фотопрогулка	1		
153	Весенняя фотопрогулка	1		
154	Просмотр и обработка фотографий	1		
155	Просмотр и обработка фотографий	1		
156	Просмотр и обработка фотографий	1		
157	Информационные жанры на ТВ	1		
158	Информационные жанры на ТВ	1		
159	Информационные жанры на ТВ	1		
160	Подготовка к съемке специальных репортажей	1		
161	Подготовка к съемке специальных репортажей	1		
162	Подготовка к съемке специальных репортажей	1		
163	Подготовка к съемке специальных репортажей	1		
164	Подготовка к съемке специальных репортажей	1		
165	Съемки	1		
166	Съемки	1		
167	Съемки	1		
168	Съемки	1		
169	Съемки	1		
170	Съемки	1		
171	Просмотр материала	1		
172	Просмотр материала	1		
173	Просмотр материала	1		
174	Подготовка к монтажу	1		
175	Подготовка к монтажу	1		
176	Подготовка к монтажу	1		
177	Монтаж	1		

178	Монтаж	1		
179	Монтаж	1		
180	Монтаж	1		
181	Монтаж	1		
182	Монтаж	1		
183	Публичный показ работ.Защита	1		
184	Публичный показ работ.Защита	1		
185	Публичный показ работ.Защита	1		
186	Занятие по подготовке к текущим конкурсам	1		
187	Занятие по подготовке к текущим конкурсам	1		
188	Занятие по подготовке к текущим конкурсам	1		
189	Встреча с продюсером	1		
190	Встреча с продюсером	1		
191	Встреча с продюсером	1		
192	Просмотр материала	1		
193	Просмотр материала	1		
194	Просмотр материала	1		
195	Монтаж	1		
196	Монтаж	1		
197	Монтаж	1		
198	Просмотр материала	1		
199	Просмотр материала	1		
200	Просмотр материала	1		
201	Тренинг по многокамерной съемке	1		
202	Тренинг по многокамерной съемке	1		
203	Тренинг по многокамерной съемке	1		
204	Просмотр материала	1		
205	Просмотр материала	1		
206	Просмотр материала	1		
207	Просмотр смонтированных интервью, анализ и обсуждение	1		
208	Просмотр смонтированных интервью, анализ и обсуждение	1		
209	Просмотр смонтированных интервью, анализ и обсуждение	1		
210	Итоговое занятие	1		
211	Итоговое занятие	1		
212	Итоговое занятие	1		
213	Летняя фотопрогулка	1		
214	Летняя фотопрогулка	1		
215	Летняя фотопрогулка	1		
216	Летняя фотопрогулка	1		

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Методы обучения

Программа предусматривает использование различных методов в работе с обучающимися: это - устное изложение материала, беседа, знакомство с наглядными пособиями, работа по образцу, самостоятельное выполнение заданий.

Изложение теоретического материала и все пояснения даются как одновременно всем членам группы, так и индивидуально. В дальнейшем основным методом становится научно-познавательный метод. При проведении занятий используется также метод консультаций и работы с справочной литературой, пособиями.

Форма проведения занятий определяется возрастными особенностями детей, а также содержанием разделов и тем изучаемого материала:

- беседа с объяснением материала и показом позиций на доске;
- игра;
- групповые тренинги.

Методы проведения занятий:

- словесный: рассказ, беседа, объяснение;
- наглядный: иллюстрация примерами, демонстрация позиций на доске;
- практический: упражнение, тренинг, решение учебных задач, групповая работа.

Методы организации учебно-воспитательного процесса:

- создание детских объединений внутри коллектива - групп консультирования, т.е. шефство старших обучающихся, имеющих более высокий уровень подготовки, над младшими;
- привлечение к работе, связанной с проведением соревнований, родителей;
- связь с общественными организациями. План изучения отдельных тем:
 - а) объяснение педагогом задачи данной темы; б) объяснение материала;
 - в) проведение собеседования с целью проверки усвоения материала; г) проведение практических занятий на данную тему.

Педагогические технологии

В процессе реализации общеобразовательной программы используются следующие образовательные педагогические и технологии:

Коммуникативные технологии включают в себя объяснение нового материала, беседу, а также воспроизведение учебного материала учащимися, на применение логических умений, на практическое применение полученных знаний, на исследовательские.

Информационные технологии - презентации, видеофильмы по физиологии различных систем, иллюстрации реализуют принцип наглядности обучения. Эффективным представляется использование компьютерных презентаций, которые дают возможность наглядного и

поэтапного объяснения нового материала, формирование у учащихся умение работать с иллюстрациями.

Технологии проблемного изложения материала используются при изучении большинства тем образовательной программы.

Главная задача педагога на занятии активизировать мышление учащихся. Проблемное обучение является одним из наиболее эффективных средств в решении этой задачи. Создание поисковой ситуации дает возможность учащимся самостоятельно получить новую информацию, анализируя фактический материал.

Игровые технологии отличаются наличием четко поставленной цели обучения и соответствующими ей педагогическими результатами. Игры, формулирующие умение выделять основные, характерные признаки, сравнивать, сопоставлять их. Группы игр на обобщение по определенным признакам. После изучения каждой темы проводится итоговое занятие в игровой форме, которое позволяет судить о том, насколько глубоко учащиеся смогли усвоить учебный материал.

На занятиях используются презентации, видеофильмы, как созданные автором, так и почерпнутые из электронных образовательных ресурсов. Используются таблицы и раздаточный материал по темам программы как с обучающими, так и с диагностическими материалами.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Для отслеживания результативности на протяжении всего процесса обучения осуществляются: **Входная диагностика** – осуществляется в начале учебного года в виде наблюдения за игрой и устного опроса. Проводится обычно на первом занятии данной программы.

Текущий контроль (в течение всего учебного года) – проводится после прохождения каждой темы, чтобы выявить пробелы в усвоении материала и развитии обучающихся. Проводится в форме опроса, выполнения практического задания, соревнования.

Итоговый контроль – проводится в конце года обучения и позволяет оценить уровень результативности освоения программы за весь период обучения. Выявление достигнутых результатов осуществляется через механизм тестирования (устный или письменный фронтальный опрос по отдельным темам пройденного материала) или через результативность участия в соревнованиях разных уровней. Контроль и критерии замера результатов.

В течение всего образовательного процесса педагог проводит диагностику, которая поможет выявить пробелы в знаниях, умениях, навыках обучающихся, своевременно спланировать коррекционную работу, увидеть в динамике развитие обучающихся.

Виды деятельности	Уровни		
	высокий	средний	низкий
<i>Разнообразие умений и навыков</i>	<p>имеет ярко выраженные умения и навыки : вести фото- и видеосъёмку: правильно выбирать точку съёмки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съёмочной техники; монтировать видеофильмы: производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеофильма; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку видеофильма; создавать титры; экспортировать видеофайлы; знает основы тележурналистики: как взять интервью, как правильно выстроить сюжет, знать упражнения на дикцию, артикуляцию. Умеет выполнять простейшую обработку фотоматериалов для вставки их в видеоряд - в полном объеме умеет их использовать на</p>	<p>владеет основными приёмами, использует практические умения и навыки при помощи педагога: вести фото- и видеосъёмку: правильно выбирать точку съёмки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съёмочной техники; монтировать видеофильмы: производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеофильма; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку видеофильма; создавать титры; экспортировать видеофайлы; знает основы тележурналистики: как взять интервью, как правильно выстроить сюжет, знать упражнения на дикцию, артикуляцию. умеет выполнять простейшую</p>	<p>имеет слабые навыки, отсутствует умение использовать на практике вести фото- и видеосъёмку: правильно выбирать точку съёмки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съёмочной техники; монтировать видеофильмы: производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеофильма; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку видеофильма; создавать титры; экспортировать видеофайлы; не знает основы тележурналистики: как взять интервью, как правильно</p>

	практике.	обработку фотоматериалов для вставки их в видеоряд.	выстроить сюжет, не знает упражнения на дикцию, артикуляцию. умеет выполнять простейшую обработку фотоматериалов для вставки их в видеоряд.
<i>Глубина и широта знаний по предмету</i>	имеет широкий кругозор знаний по содержанию курса, владеет специальной терминологией, при решении учебных задач умеет самостоятельно работать с изученным материалом	имеет неполные знания по содержанию курса, оперирует специальными терминами, при решении учебных задач справляется с помощью педагога	недостаточны знания по содержанию курса, знает отдельные определения
<i>Позиция активности и устойчивого интереса к деятельности</i>	проявляет активный интерес к деятельности, настойчив в достижении цели, стремится к самостоятельной творческой активности	проявляет интерес к деятельности, стремиться достичь результата, проявляет активность только на определенных этапах работы	на занятиях не активен, выполняет задания только по четким указаниям педагога
<i>Разнообразие творческих достижений</i>	выполнены все изделия программного материала, участвует в выставочных мероприятиях	выполнено более половины изделий программного материала, участвует в выставочных мероприятиях	выполнено менее половины изделий программного материала, не участвует в выставочных мероприятиях

Развитие познавательных способностей	полнота восприятия объяснений педагога; обладание содержательной, выразительной речью, умением аргументировать свои идеи, обладание творческим воображением, устойчивым вниманием	восприятие учебного материала происходит после повторного объяснения педагога; репродуктивное воображение с элементами творчества, умение отвечать на вопрос, внимание устойчиво	восприятие учебного материала происходит после продолжительной работы с педагогом; воображение репродуктивное, отсутствие умения оформлять свои мысли, концентрация внимания эпизодическая
---	---	--	--

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Арутюнов, В. В. Основы современных коммуникаций: человек - группа - общество: учебное пособие для студентов ун-тов и вузов культуры и искусств и других учебных заведений/В. В. Арутюнов - М.: МГУКИ, 2006.
2. Вартанова Елена. Теория СМИ: Актуальные вопросы. Москва: Итар – Тасс, 2009.
3. Зверева Н. Специфика профессиональной деятельности регионального тележурналиста. – М, 2002. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб, 2001.
4. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. Учебное пособие. РИПХолдинг. 2003.
5. Привалова М. Работа над видеосюжетом.– М., 2001
6. Познин В. Основы монтажа изображения. – СПб, 2000
7. Рабигер М. Монтаж. М, 1999.
8. Рабигер М. Режиссура документального экрана. М, 1999.
9. Сиднин И.Н., Современные технологии обучения и воспитания в совершенствовании социально-педагогических функций учреждения дополнительного образования детей. И.Н. Сиднин, Кемерово, Полиграф, 2008г.
10. Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. "Методика телевизионной журналистики. Челябинск, 2010.

Электронные образовательные ресурсы:

1. <http://journalism.narod.ru/> - библиотека журналиста;
2. <http://vybory.org/articles/379.html> - Как научиться писать и быть журналистом;

3. http://evartist.narod.ru/text18/zakon_0001.htm - нормативные правовые акты о СМИ;
4. https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1412239663_9146.pdf - этика журналиста;
5. <https://4brain.ru/journalism/> - Уроки журналистики;
6. <https://stepik.org/course/81/promo> - Курс журналистики;
7. https://www.youtube.com/watch?v=Bt_DwerdHNs - Жанры журналистики;
8. <https://www.youtube.com/watch?v=Iqt94vGmPSU> – Мастер класс для журналистов;
9. <https://photo-monster.ru/lessons/read/osnovyi-fotojurnalistiki.html> - Основы фотожурналистики;
10. <https://culture.wikireading.ru/50035> - Прикладная журналистика;
11. <https://smekni.com/a/46654/osobennosti-zhurnalistikskogo-teksta/> - Особенности журналистского текста;
12. <https://www.youtube.com/watch?v=gWMdjV7gQ7M> - Видео материал. Текст. Стили речи;
13. <https://www.youtube.com/watch?v=22vvTkC6CcQ> - 5 ошибок всех начинающих журналистов;
14. <https://zen.yandex.ru/media/id/5ad085d71410c33175a77528/gazetnye-illiustracii-5ad08a263dceb74b285da00c> - Газетные иллюстрации;
15. https://pikabu.ru/story/5_luchshikh_legkikh_psd_maketov_dlya_trenirovochnoy_verstki_nirovochnoy_verstki_6892794 - 5 Лучших легких PSD макетов для тренировочной верстки.
16. <https://vse-kursy.com/read/613-uroki-zhurnalistiki.html> - Уроки журналистики для начинающих;
17. <http://tele-kadr.ru/kak-sniatsiuzhet/> - Как снять сюжет;
18. <https://lifehacker.ru/16-stock-videosites/> - сайты с бесплатными стоковыми видео;
19. https://school.cabar.asia/ru/video_category/videouroki-pozhurnalistike/ - видеоуроки по журналистике.
20. https://yadi.sk/i/LEyX_VZQKYxy5g - интернет журналистика;
21. <https://4brain.ru/journalism/2.php> - жанры журналистики;
22. <https://cyberleninka.ru/article/n/smm-kopirayting-vzhurnalistikskoy-deyatelnosti> - SMM-копирайтинг в журналистской деятельности;
23. <https://www.youtube.com/watch?v=rXw18XOcTUo> - Что такое Социальные Медиа;
24. https://skillbox.ru/media/marketing/kontent_plan_dlya_sotsialnykh_setey/ - Контент-план для социальных сетей: из чего он состоит и как его составить;
25. <https://www.youtube.com/watch?v=qRzWwcMzjCw> - Создаем правильный контент

для социальных сетей

26. https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1412239663_9146.pdf - этика журналиста;
27. <https://4brain.ru/journalism/> - Уроки журналистики;
28. <https://stepik.org/course/81/promo> - Курс журналистики;
29. https://www.youtube.com/watch?v=Bt_DwerdHNs - Жанры журналистики;
30. <https://www.youtube.com/watch?v=Iqt94vGmPSU> – Мастер класс для журналистов;
31. <https://photo-monster.ru/lessons/read/osnovyi-fotojurnalistiki.html> - Основы фотожурналистики;
32. <https://culture.wikireading.ru/50035> - Прикладная журналистика;
33. <https://smekni.com/a/46654/osobennosti-zhurnalistskogo-teksta/> - Особенности журналистского текста;
34. <https://www.youtube.com/watch?v=gWMdjV7gQ7M>Видеоматериал. Текст. Стили речи;
35. <https://www.youtube.com/watch?v=22vvTkC6CcQ> - 5 ошибок всех начинающих журналистов;
36. <https://zen.yandex.ru/media/id/5ad085d71410c33175a77528/gazetnye-illiustracii-5ad08a263dceb74b285da00c> -Газетные иллюстрации;
37. https://pikabu.ru/story/5_luchshikh_legkikh_psd_maketov_dlya_tre_nirovochnoy_verstki_6892794 - 5 Лучших легких PSD макетов для тренировочной верстки.
38. <https://vse-kursy.com/read/613-uroki-zhurnalistik.html> - Уроки журналистики для начинающих;